

Comunicazione umanitaria

ICS - Consorzio Italiano di Solidarietà UCC

24-05-2005

Dipartimento Discipline della Comunicazione Alma Mater Studiorum-Università di Bologna
in collaborazione con ICS - Consorzio Italiano di Solidarietà UCC - Unità di Cooperazione Creativa

Organizza il convegno

LA COMUNICAZIONE UMANITARIA

Raccontare la sofferenza oltre la denuncia e il marketing

Lunedì 6 giugno 2005 ore 9.00 -19.00

Università di Bologna Aula Prodi - P.zza S.Giovanni in Monte 2 Bologna

In un'epoca di grandi mobilitazioni mediatiche per emergenze umanitarie (dal Kosovo del '99 allo Tsunami di pochi mesi fa) la comunicazione delle organizzazioni umanitarie si muove in una doppia tipologia di relazione con lo spazio pubblico, da una parte un impatto di massa finalizzato alla raccolta di *doni* che utilizza gli strumenti del marketing e la forza estetico-emotiva delle immagini di dolore, dall'altra una strategia di contatti territoriali diretti finalizzati alla crescita di *sensibilizzazione* e di *spazi pubblici di attenzione* che utilizza invece gli strumenti della comunicazione sociale (campagne, incontri, iniziative, eventi artistici) e la complessità di narrazioni, inchieste e racconti.

La conferenza si pone l'obiettivo di mettere a confronto queste due strategie attraverso sia esperienze concrete sia analisi socio-comunicative e, cercando di porre come centrale una domanda: qual è la sfera pubblica ideale per la comunicazione dei temi portati avanti dalle organizzazioni umanitarie, quella indifferenziata e contingente dei donatori non impegnati o quella attiva e sensibile di una rete di spazi pubblici limitati ma coinvolti? In altri termini: le organizzazioni umanitarie preferiscono essere operatori del soccorso delegati e finanziati da spettatori della sofferenza a distanza o staff operativi di un tessuto sociale di attenzioni politico-sociali e politico-culturali più ampie?

Spunti ulteriori di analisi saranno da una parte la differenza -fortemente incentrata sui temi dell'autonomia economica e dell'indipendenza politica -tra organismi governati (in particolare gli enti locali) e organizzazioni non governate e, dall'altra la relazione tra comunicazione umanitaria, linguaggi creati e mezzi di comunicazione di massa.

Coordinamento scientifico:

Unità di Ricerca coordinata dalla Prof.ssa Pina Lalli

Referente: Andrea Segre (andrea.segre@unipd.it)

Segreteria organizzativa

ICS - Consorzio Italiano di Solidarietà - Via Salaria 89 - 00198 Roma Tel. 06.85355081 - fax 06.85355083 - cellulare 348.5814954

Referenti: Monica Mara (m.mara@icsitalia.org)

Catherine Dickehage (comunicazione@icsitalia.org)

Leggi il [programma](#) della manifestazione