

Brasile terzo millennio

Francesco Giappichini

01-11-2011

E' uscito in questi giorni "**Brasile terzo millennio - Dall'«era Lula» al boom economico**", libro che descrive com'è cambiata la Nazione sudamericana dall'inizio del ventunesimo secolo. Il Paese «sta vivendo un momento storico di trasformazione, che sarebbe riduttivo definire semplicemente come una fase di espansione economica. Non vengono, infatti, coinvolti solo particolari rapporti economici, ma sta cambiando la stessa struttura della società, con i cosiddetti «poveri» che si trasformano in consumatori, e che per ciò stesso cessano di essere tali, integrandosi nella dinamica e camaleontica middle class verdeoro». In altre parole il boom, un nuovo miracolo economico. Artefici dell'evento storico? Secondo i più il «lulismo», cioè quel «ben oliato sistema di potere» che ha contrassegnato la cosiddetta «era Lula». Che non è stata solo la «storica svolta di rinnovamento che ha saputo imprimere un cambio di rotta in senso progressista all'intero continente americano», ma ha rappresentato soprattutto «quell'idea di riscatto sociale e di acquisizione sostanziale della cittadinanza, che molti avevano appena sulla carta (e spesso neppure su quella, se pensiamo al fenomeno delle persone mai registrate all'anagrafe)». Ma non c'è solo questo: l'autore analizza le varie problematiche che in questi anni hanno scosso il Paese, e i rimedi cui non sempre efficacemente si è ricorsi. Spazio quindi alla questione indigena, agraria e amazzonica, ai cronici ritardi nei settori dell'istruzione e della sanità, all'avanzata degli evangelici, al fenomeno delle trans sulle strade italiane e al caso Battisti. Senza tralasciare - accanto a un quadro della neopresidente Dilma Rousseff - la persistente violenza nelle megalopoli, il lavoro schiavo, la scoperta di nuove fonti energetiche, la tenuta di fronte alla crisi, e soprattutto la conquista di nuovi spazi nello scenario geopolitico mondiale. Tutto ciò mentre sullo sfondo si avvicina la realizzazione di eventi globali, sportivi e non solo, che tra il 2012 e il 2016 porranno il Paese al centro della ribalta internazionale.

Il libro

"Brasile terzo millennio - Dall'«era Lula» al boom economico" (Lulu, Raleigh, 2011), di Francesco Giappichini, 596 pagine.

Come acquistarlo

La pubblicazione è reperibile attraverso:

- 1) l'acquisto direttamente in una delle novantotto librerie "La Feltrinelli", presenti in tutto il territorio italiano;
- 2) il sito della community lmiolibro.it del Gruppo editoriale L'espresso, ;
- 3) il portale dell'editrice Lulu, ;
- 4) il sito "[target=" blank">lafeltrinelli.it](http://target=blank%3Elafeltrinelli.it), de "La Feltrinelli", che consente anche di pagare alla consegna (in contrassegno).