Corso LIM

Communication Strategies Lab

30-09-2010

"*Insegnare e comunicare con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM), l'e-book e i contenuti digitali*", diretto dal prof. Luca Toschi, è la V edizione del corso "*Comunicare e insegnare in classe con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)*", il primo progetto formativo offerto dall'università italiana sull'uso delle LIM.

Dopo il successo delle scorse quattro edizioni, che hanno fatto registrare grande entusiasmo da parte dei corsisti, intorno al Corso si è creata una community di condivisione e collaborazione composta da circa mille persone tra insegnanti, utenti e corsisti.

Grazie proprio al supporto di quanti hanno partecipato al Corso, gli iscritti potranno accedere ad un ricco e prezioso repository contenente lezioni e materiali prodotti in occasione delle edizioni precedenti.

Quest'anno il Corso offre ai partecipanti non solo conoscenze e competenze pratiche sull'uso della LIM, ma verranno approfondite tematiche relative all'e-book e ai contenuti digitali per l'uso della lavagna digitale.

Il progetto formativo, infatti, offre ai partecipanti:

1. lo stato dell'arte sull'uso della LIM e dell'e-book:

attraverso lo studio e l'analisi di applicazioni pratiche (coinvolgendo docenti che già utilizzano questo strumento), il corso ha l'obiettivo di definire le peculiarità ed il valore aggiunto che queste tecnologie determinano nell'ambito della comunicazione formativa e nella didattica

2. competenze e conoscenze nelle strategie d'uso della LIM, dell'e-book e dei contenuti digitali:

lezioni e conferenze, a cura di docenti universitari e esperti del settore, hanno l'obiettivo di approfondire gli aspetti teorici, comunicativi e pedagogici implicati nell'uso della LIM e dell'e-book e di mettere in luce il valore aggiunto di queste tecnologie in ambito educativo e curricolare

3. competenze tecnico pratiche:

lezioni a carattere seminariale introdurranno i corsisti all'uso operativo della LIM e dei principali software per l'ideazione, la progettazione e lo sviluppo di contenuti digitali

4. condivisione di esperienze:

importante obiettivo del Corso è quello di facilitare la condivisione delle esperienze, favorendo la realizzazione di una rete sociale di cooperazione tra i corsisti, in modo da creare una vera e propria comunità sull'argomento che peraltro è già attiva da anni all'interno del Communication Strategies Lab (CSL) attorno a cui ruota tutto il Corso.

Come nell'ultima edizione il Corso è attivato in collaborazione con la *Italian University Line* (IUL).

[Qui ogni altra informazione](#)