

Annoi, ozi del mondo abbiente

Mauro Artibani

25-08-2008

C'è crisi economica in Gran Bretagna ma, a sorpresa, c'è chi si frega le mani. Mentre le banche perdono miliardi e il settore immobiliare è in affanno, i consumi di cioccolato e pizza sono in forte crescita. Le cause: la prima migliora l'umore e la seconda costa meno che andare al ristorante. In aumento anche le vendite di padelle e macchine per il caffè.

Non stupitevi se c'è pure chi aneli alle bollicine del Cavalier Gazzoni.

Amenità.

Amenità, sì, annoi, ozi del mondo abbiente, barcamenato tra ugge, sospiri e sopiti incanti, stretto tra indisponibili possibilità e roventi calure estive.

Ci si riposa, con seltz, ma ci si riposa.

Lasciano correre il tempo, andare l'attenzione i britisc. Nondimeno fanno le dottrine economiche, rimarcano fallacie altroché amenità, mostrano tristezze mai sopite

Si prende fiato, si profilano stravolgimenti.

Nuove alchimie hanno da imporsi che i Consumatori debbono coniugare; equilibri nuovi di zecca, pratiche di consumo la cui Misura deve trovare nuovi assetti così da rinfrancare redditi, rimpinguare risparmi dare adito a nuovi equilibri la cui risoluzione si mostrerà difficile, complessa, severa.

Le risorse di responsabilità dovranno trovare sprone; difficile dire di più, non è il tempo, la bruma ancora alta.

Mauro Artibani

professionalconsumer.splinder.com

professioneconsumatore.org