

# FUTURO CERCA SI: GIOVANI E LAVORO

9 APRILE 2011 — ORE 9.30

ITC CALAMANDREI (BARI CARBONARA)

Durante la giornata-evento di incontro tra giovani e mondo del lavoro, gli studenti potranno entrare in contatto con numerose realtà fortemente radicate nel territorio. In questo modo sarà loro offerta una panoramica dettagliata di imprese e idee vincenti, utile ad approfondire l'attività di orientamento condotta precedentemente e a raccogliere informazioni per finalizzare la scelta del proprio percorso successivo.

Ecco l'elenco di queste realtà:



Mario Mega

La competitività di un porto si misura oggi soprattutto con la sua capacità di produrre innovazione sul piano della cultura d'impresa e dello sviluppo del sistema dei trasporti, delle tecnologie, della tutela ambientale e della crescita delle risorse umane.

Per questo è necessario vincere la sfida della qualità e dell'integrazione territoriale, affermando nuovi modelli di "governance" basati sulla cooperazione fra le istituzioni e quella con le forze dell'impresa, della cultura, della rappresentanza sociale e della società civile.

[www.aplevante.org](http://www.aplevante.org)

**SCIENZ@PPEAL**  
PERFORMASCIENZA

Viviana Vinci

Diffondere la cultura scientifica nelle scuole attraverso metodologie didattiche innovative ed accattivanti incentrate sul laboratorio e sull'utilizzo di strumenti diversificati, dal teatro al cinema, dal giornale alla multimedialità;

Operare sul territorio come ente mediatore fra le istituzioni educative e di ricerca che si occupano di cultura scientifica, creando reti di collaborazione tra Istituti di ricerca, Scuola e Università. Curare la comunicazione e l'organizzazione di eventi e di iniziative di natura scientifica

[www.scienzappeal.com](http://www.scienzappeal.com)

**ULIXES**  
società cooperativa  
sociale

Marco Tribuzio

Proposte di Educazione Ambientale e Turismo Sostenibile. La cooperativa impiega risorse umane in varie forme di progettazione complessa. In questo settore rientrano i **corsi di formazione riservati agli adulti** e agli altri operatori; la **promozione delle attività culturali**, attività trasversali rispetto alla **programmazione di eventi** per la promozione del territorio; attività di comunicazione e di marketing, attraverso progetti di **fund raising**, attraverso campagne pubblicitarie e tramite la redazione del bilancio sociale.

[www.cooperativaulixes.it](http://www.cooperativaulixes.it)



Mimmo Guido

Sistemi tecnici e metrologici, controllo della qualità. Progettano e costruiscono attrezzature per macchine utensili, calibri speciali per attributi e per variabili, apparecchiature meccatroniche e pneumatiche.

[www.sitecquality.it](http://www.sitecquality.it)

**La Luna Storta**

Franco D'Ambrosio

Laboratorio di restauro di opere d'arte e produzione di manufatti in terracotta e cartapesta.

[www.lalunastorta.com](http://www.lalunastorta.com)



Stefano Giotta

L'associazione si occupa di valorizzare il territorio attraverso la creazione di **itinerari turistici** da compiere in compagnia dell'Asino di Martina Franca. Attività di **onodidattica** ed **onoterapia** rivolte ad un'utenza scolastica e minorile - disagiata. L'intento è quello di promuovere una cultura del rispetto dell'ambiente, di conoscenza delle proprie radici culturali e di solidarietà sociale.

[www.itratturidellasinello.it](http://www.itratturidellasinello.it)



Davide D'Ambrosio

L'APS "Luogo Comune" ha origine dalla passione per la musica, l'arte, la cultura e il libero pensiero. Il desiderio di esprimersi e comunicare racchiude le volontà di creare un nuovo spazio per la creatività pugliese e non solo. Con lo stesso spirito nasce RadioL(u)ogoComune, il primo progetto di podcast libero e indipendente

[www.radioluogocomune.com](http://www.radioluogocomune.com)

## Archivio Fotografico Fotogramma

Nicola Amato

L'Archivio Fotografico Fotogramma è un'azienda che opera in Italia nell'ambito della fotografia, dell'immagine e della comunicazione. Nell'arco di 30 anni ha prodotto svariate campagne fotografiche rappresentando il territorio, le valenze architettoniche ed i beni culturali. Oltre un milione di immagini prodotte per l'editoria nazionale ed estera: dai cataloghi di mostre ai libri a tema. Paesaggi, centri urbani, architettura, opere d'arte, folklore, gastronomia, sono solo alcuni degli argomenti trattati. L'Azienda, forte del suo archivio di immagini, è oggi un punto di riferimento fondamentale per editoria ed il mondo dei beni culturali: un patrimonio inestimabile messo a disposizione di tutti, ora grazie anche al nuovo sito.

[www.archiviofotogramma.it](http://www.archiviofotogramma.it)



Stefania Cucchiara

Laboratori di didattica dell'arte nascono con l'obiettivo di consentire una migliore conoscenza del patrimonio culturale nel suo complesso e dei suoi aspetti inter e multi disciplinari; Sensibilizzare alla necessità di tutelare il bene; Sviluppare un atteggiamento di curiosità e creatività nei confronti dell'arte; Favorire, da parte dei giovani, il riconoscimento dell'identità culturale di un territorio

[www.pugliarte.it](http://www.pugliarte.it)

## Glocal Innovation



Agostino Marengo

**Osel** è acronimo di **Open Source e-learning**. Partner ideale per sviluppare la formazione ed il business aziendale. Consulenza altamente qualificata nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni e-learning supportate da sistemi di Information and Communication Technology. Osel sviluppa **tecnologie e metodologie per l'e-learning, Sistemi Informativi** per l'azienda ed offre consulenza per la ricerca e gestione dei **bandi di finanziamento**



Nello De Padova

Il **Consorzio Costellazione Apulia** nasce nel dicembre del 2001 per la volontà di alcuni giovani imprenditori pugliesi. Ad oggi raccoglie oltre 60 imprese e si pone l'obiettivo di polarizzare le energie di tutte quelle PMI pugliesi che sentono l'esigenza di confrontarsi sui temi dell'innovazione e della cooperazione.

[www.costellazioneapulia.net](http://www.costellazioneapulia.net)



Antonio Massari

**Learning Cities - Rete italiana delle città che apprendono** è un'associazione di promozione sociale senza scopo di lucro a cui possono associarsi persone fisiche, enti ed associazioni. Si propone di **diffondere** la cultura del *Lifelong Learning* (apprendimento continuo), il concetto di sostenibilità nella sua più ampia accezione (ambientale, economica, sociale, culturale).

<http://www.learningcities.it>



ITC "P. Calamandrei" – Bari



ITC Marco Polo – Bari

anche noi  
anche noi

Movimento di cittadinanza attiva



COMUNE DI BARI - Scuola e Politiche giovanili



e con il patrocinio Regione Puglia - Diritto allo studio e formazione