

PROGRAMMA DELLA CONFERENZA

Aula Prodi – P.zza S.Giovanni in Monte

ore 9,15 apertura del convegno

Invito alle autorità accademiche e istituzionali

Pier Ugo Calzolari - Magnifico Rettore Alma Mater Studiorum -Università di Bologna

Renato Stella – Coordinatore nazionale della ricerca

Gerardo Bombonato – Presidente Ordine dei Giornalisti Regione Emilia Romagna

PRIMA PARTE

ore 10.00 – 10.15

Introduzione

Comunicazione umanitaria e spazio pubblico

Pina Lalli (Università di Bologna)

ore 10.15 – 11.30

Interventi

Coordina Roberto Grandi (ProRettore con delega Relazioni Internazionali - Università di Bologna)

Prospettive di analisi della Comunicazione sociale

Barbara Mazza (Università La Sapienza)

La rappresentazione umanitaria tra marketing e comunicazione sociale

Andrea Segre (Università di Bologna)

Crisi e ridefinizione dell'umanitario: l'ambiguo ruolo della comunicazione

Giulio Marcon (Presidente Comitato Scientifico ICS)

ore 11.30- 11,45

Pausa caffè

ore 11.45 – 13.00

I protagonisti dell'umanitario e la gestione della comunicazione

Coordina Andrea Segrè (Dottorato in Cooperazione Internazionale – Università di Bologna)

Organizzazioni Non Governative ed istituzioni:

Francesca Pispisa - Responsabile Campagne di Sensibilizzazione MSF

Antonio Raimondi – Direttore VIS

Riccardo Noury – Responsabile Comunicazione Amnesty International Italia

Catherine Dickehage – Responsabile Comunicazione ICS

Pietro Del Soldà – Ufficio Comunicazione AMREF Italia

Rossana Preuss - Direzione Cooperazione Internazionale Regione Emilia Romagna

Direzione Generale Cooperazione e Sviluppo - Ministero degli Affari Esteri

ore 13.00 – 15.00

Pausa pranzo

SECONDA PARTE

I linguaggi della comunicazione e la scena umanitaria

Coordina Nora Rizza (Università di Bologna)

ore 15.00 – 16.30

1) Il marketing umanitario: topiche della commozione o cooperazione creativa

Saatchi&Saatchi - Agenzia di Roma

Paolo Marino – Direttore Bcommunications&Marino

Luca Rosini – Unità di Cooperazione Creativa

Rossella Sobrero – Koinètica, Agenzia per la comunicazione etica e sociale

Monica Dragone - Università Cattolica di Milano – gruppo di ricerca sul teatro sociale
Riccardo Sivelli – Progetto “Pinocchio Nero” - AMREF
Emiliano Scartarzi - Fotografi senza frontiere

ore 16.30 – 16.45
Pausa caffè

ore 16.45 – 18.00

2) Il giornalismo tra denuncia e silenzi

Carla Ronga – C'era una volta (RAI3)

Angela Abbrescia – ANSA

Marco Imarisio – Corriere della Sera

Sara Menafra – Il Manifesto

Paolo Vittone – Radio Popolare

Cristian Elia – Peacereporter.it

Silvia Morara – Fotoreporter free lance

ore 18.00 – 19.00

Dibattito e conclusioni

Coordina Pina Lalli (Università di Bologna)

Alla conferenza saranno invitati:

- studenti e docenti di Scienze della Comunicazione e di Scienze della Comunicazione Pubblica Sociale e Politica di Bologna
- rappresentanti e operatori di ONG italiane
- ricercatori, docenti e studenti di Master e Dottorati dell'area di riferimento
- giornalisti e operatori della comunicazione
- responsabili uffici comunicazione delle organizzazioni no profit locali e dei principali enti locali impegnati in cooperazione internazionale