

Nel frattempo, Buona Pasqua

Mauro Artibani

29-03-2016

In un mondo frastornato, attonito, incartato nell'indicibile di quel che accade, io corro, tu corri, tutti corrono per produrre al meglio, per acquistare al meglio: concorrenza.

E' okkei per affinare il prodotto, migliorare la qualità, mitigare il prezzo: buona per i Consumatori.

Per i Produttori: una guerra di tutti contro tutti per migliorare i processi, i prodotti, controllare i costi, aumentare i ricavi.

L'innovazione tecnologica il mezzo, l'aumento dell'efficienza il fine; la produttività il must.

Ecco, si produttività.

Per chi mette merci sul mercato: efficienza, novità a più non posso e valore, valore. Valore Aggiunto. Poi fare meglio degli altri, prima degli altri, farlo in fretta: la tecnologia "touch screen", ancora da vendere, già superata dal meraviglioso "no touch, point to"; il succedersi rituale delle collezioni della moda per collezionisti Consumatori che indossano il tempo breve del fashion.

Stress.

Collassa così il ciclo di vita delle merci, saltano i tempi di ammortamento, sale il costo per unità di prodotto.

Nell'empireo dell'eccesso produttivo, altro eccesso: si produce invenduto, si ingolfa il mercato, si riducono i margini di profitto, si svaluta valore; si bruciano risorse e ricchezza.

Per chi acquista: la possibilità di avere di più e, magari quel più con meno; di ottenere il nuovo ad ogni piè sospinto ed il nuovissimo appena il giorno dopo, tanto da non riuscire né a pagare, né a godere l'avuto.

Viene alterata la capacità riproduttiva della natura; la capacità di smaltimento della Terra.

Beh, nel frattempo, Buona Pasqua.

[Mauro Artibani](#)