

Spazio aperto

Laura Alberico

07-07-2010

La comunicazione significa letteralmente "mettere in comune" e su questo presupposto la collettività fonda i suoi valori di uguaglianza e democrazia. Soltanto in queste condizioni è possibile costruire una società aperta e pluralistica nella quale la comunicazione rappresenta un patrimonio condiviso e aperto alle differenti opinioni. Intaccare questo stato di libertà significa salvaguardare un sistema autoreferenziale che esclude possibilità di cambiamento e di sviluppo. Lo spazio aperto è confronto e consapevolezza, un'isola di respiro in una società che tende al conformismo e all'appiattimento dei principi etici e politici sui quali è stato possibile conseguire il progresso. Il valore aggiunto della comunicazione consiste proprio nel mettere in campo tutte quelle risorse individuali da investire come un capitale sociale a disposizione di tutti.