

Se tutti ricchi, saremmo più poveri

Mauro Artibani

18-04-2009

In questo universo dello sfarzo, non è tutto oro quel che luccica. Più si diventa ricchi, minore il profitto che si ricava dall'acquisto dei beni, più si è indotti a risparmiare: parola di Keynes. Ta-ta-tan: il paradosso della parsimonia.

Se tutti ricchi, tutti risparmiamo: si consuma meno, meno PIL, si ridurranno gli investimenti, il lavoro, il reddito e per questa via anche il risparmio.

Altro paradosso allora: se tutti ricchi, saremmo più poveri. Calma e gesso, non saremo tutti ricchi e, vivaddio, nemmeno parsimoniosi cosicchè, nel nostro lavoro di consumo per sostenere la crescita con redditi insufficienti, si possa alfin esporre l'ennesimo paradosso: produrre ricchezza con il debito. Cacchio, di paradosso in paradosso non c'è più ciccia ma solo l'osso. Oddio, più che l'osso, questi ossimori mostrano contraddizioni, fragilità e crepe del sistema economico. Ci vorrebbe un furetto tutto pepe, grazia, impertinza: un giustiziere economico per non sprecare ricchezza, per mitigare povertà.

Detto fatto. "Come la freccia che dall'arco scocca, vola veloce di bocca in bocca": Eccolo, è lui, si proprio lui, il Professional Consumer. Gagliardo ed inorgogliato, fischiettando fra i denti recita a memoria: chi ha troppo Dia, chi ha poco Prenda. Poi, sollecitato dagli astanti, chiosa: Se troppo ricchi, si consuma meno; se poveri, troppo consumo, troppo debito. Queste diseconomie infestano l'economia; occorre riequilibrare le quote di risparmio, le quote di consumo, redistribuire quote di reddito; estirpare infestanti parsimonie, mitigare prodighi eccessi per riportare in equilibrio il sistema perchè beati, non più beoti, si possa tornare tutti a consumare.

Un dire che non ammette repliche. Gli entusiasti applaudono, qualcuno mugugna; chi, inebetito, arrossisce. Al fin del dire si inchina, ringrazia; con un colpo di reni si inarca, salta, rimbalza, si imbosca. La foresta lo avvolge.

Per approfondire il tema trattato:

PROFESSIONE CONSUMATORE

Paoletti D'Isidori Capponi Editori Marzo 2009

Mauro Artibani

professionalconsumer.splinder.com

professioneconsumatore.org