

Più profitti alle imprese...

mauro artibani

21-12-2007

...PER I CONSUMATORI + DEBITO - RISPARMIO.

Negli ultimi dieci anni aumentano del 90% i profitti delle imprese; in quegli stessi anni aumentano del 5% le retribuzioni - inflazione = i consumi crescono, magari pochino, ma crescono.

Miracolo?

No. + debito - risparmio.

Ecco tutto.

Consumatori eroi? Macchè!

Scemi? Neanche!

Allora abnegati, insipienti, dilettanti: forse ci siamo!

La nostra azione mostra limiti sorprendenti; sonore irresponsabilità.

Senza risparmio non potremo integrare le future magre pensini; le aziende mancheranno risorse per gli investimenti.

Se aumento il debito rischio la mora e le banche il rimborso.

Se consumo tout court i rifiuti ci sommergeranno.

Qualcosa insomma non funziona.

Non funziona l'equilibrio dei ruoli nel sistema della produzione.

Nel gioco delle parti, tra produzione e consumo i ruoli sono sperequati.

Ad una supremazia indebolita dall'eccesso di offerta che arriva sul mercato i produttori hanno opposto marketing e pubblicità occupando risolutamente lo spazio della DOMANDA.

Noi, eredi di quella supremazia, sotto i colpi di quell'armata abbiamo indietreggiato, costretti ad un ruolo marginale: ingurgitare consumo per sostenere quell'eccesso.

Subordinati senza scampo in rituali acquisitivi, abbiamo messo la sordina ad azioni condivise e gesti solidali, fiaccando le forme della socialità.

Così non si può andare avanti; indietro non si torna; fermiamoci allora a riflettere.

La nostra azione di consumo produce il 70% del PIL; siamo tanti, praticamente tutti, a consumare; l'eccesso di offerta sul mercato indebolisce i produttori: fiiuuuuuu... una forza impareggiabile.

Con questa forza, unita ad un' adeguata perizia, potremo veder sorgere il sol dell'avvenire.

Per andare oltre i ruoli ingrati e la pratica dilettante riprendiamoci la DOMANDA.

Questo lo slogan.

Con la nostra forza e con il supporto della pratica professionale potremo far saltare equilibri e ruoli stagnanti; si potranno ridiscutere le finalità del consumo, persino la responsabilità degli atti.

Professional Consumers nuovi di zecca, attrezzati a produrre Domanda ATTIVA, potranno condizionare l'OFFERTA.

Reclamare un prodotto nuovo di zecca si può.

Merci insomma non solo buone da smerciare; merci magari ecocompatibili; merci eticocompatibili; merci incartate di responsabilità.

Poi il PREZZO, condizionare l'offerta permette di manovrare le leve del VALORE.

Potremo guadagnare. Tutto questo con le buone; con le cattive invece dovranno redistribuire parte dei loro profitti o redistribuiremo parti di quel 70% del PIL attualmente a nostro carico.

Due piccioni con una fava insomma; anzi tre!

Mettere le mani sui prezzi consente di tenere sotto controllo l'inflazione; vantaggio per noi, vantaggi per tutti: anche questa è responsabilità.

Mauro Artibani

professionalconsumer.splinder.com

professioneconsumatore.org